**28.12.2024 452-п**

**О внесении изменений в постановление**

**администрации Балашовского муниципального**

**района от 26 декабря 2019 г. №469-п**

**«Об утверждении муниципальной программы**

**«Развитие внутреннего туризма в**

**Балашовском муниципальном районе»»**

В целях формирования и развития конкурентоспособной туристической индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Балашовского муниципального района Саратовской области, в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» и законом Саратовской области от 6 июля 2011 года №75-ЗСО «О государственной поддержке туризма и туристической деятельности в Саратовской области».

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Балашовского муниципального района от 15 декабря 2009 года № 126-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации», администрация Балашовского муниципального района

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменений в постановление администрации Балашовского муниципального района от 26 декабря 2019 г. №469-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе»», изложив приложение к нему в новой редакции (прилагается).

2. Отделу информации и общественных отношений администрации Балашовского муниципального района (А. С. Пузанова) направить на опубликование настоящее постановление в газету «Балашовская правда», разместить на официальном сайте МАУ «Информационное агентство «Балашов» www.balashov-tv.ru, разместить на официальном сайте администрации Балашовского муниципального района https://balashovskij-r64.gosweb.gosuslugi.ru/.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования (обнародования).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации Балашовского муниципального района по социальным вопросам А.И. Нестерова

**Глава Балашовского**

**муниципального района М.И. Захаров**

Приложение № 1 к постановлению

администрации Балашовского

муниципального района

от «\_\_28\_\_»\_\_\_\_12\_\_\_\_\_\_2024\_\_\_\_\_ года

№ 452-п

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БАЛАШОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ»**

**1. Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование программы:** | Муниципальная программа «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе». | |
| **Основание для разработки программы:** | - Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»;  - Закон Саратовской области от 6 июля 2011 года №75-ЗСО «О государственной поддержке туризма и туристической деятельности в Саратовской области». | |
| **Заказчик и координатор программы:** | Администрация Балашовского муниципального района. | |
| **Разработчик программы:** | Управление культуры и туризма администрации Балашовского муниципального района Саратовской области. | |
| **Цель и задачи программы:** | Цель программы: формирование и развитие конкурентоспособной туристической индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Балашовского муниципального района Саратовской области.  Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:  - создание благоприятных условий для развития туристической отрасли Балашовского муниципального района Саратовской области;  - формирование активной информационной среды, популяризирующей туристические продукты и маршруты Балашовского муниципального района Саратовской области;  - привлечение внутреннего и въездного туристического потока в Балашовский муниципальный район Саратовской области;  - укрепление материально-технической базы;  - создание условия для развития основных центров туризма и туристических зон в Балашовском муниципальном районе Саратовской области. | |
| **Сроки и этапы реализации программы** | 2025-2027 годы. | |
| **Исполнители основных мероприятий программы:** | Управление культуры и туризма администрации Балашовского муниципального района. | |
| **Объём и источники финансирования программы:** | Затраты на реализацию программных мероприятий по развитию внутреннего туризма Балашовского района на 2025-2027 годы из средств местного бюджета составят 150,0 тыс. руб., в том числе:  - 2025 год – 50,0 тыс. руб.  - 2026 год – 50,0 тыс. руб.  - 2027 год – 50,0 тыс. руб. | |
| **Перечень основных мероприятий** | "Формирование и развитие конкурентоспособной туристической индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Балашовского муниципального района". | |
| **Ожидаемые конечные результаты реализации программы:** | Реализация программы позволит:  Увеличение числа туристов на 5,5%, посещающих Балашовский район, в сравнении с предыдущим годом. | |
| **Целевые индикаторы и их значение** | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Наименование целевого**  **показателя** | **Ед. изм.** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** | | Количество туристов, посещающих Балашовский район | Чел. | 15852 | 16723 | 17642 | 18612 | | |
| **Система организации контроля за исполнением программы** | Администрация Балашовского муниципального района;  Управление культуры и туризма администрации Балашовского муниципального района. |
| **Показатели эффективности расходования бюджетных средств** | Достижения 100% уровня соответствия итоговых соотношений целевых индикаторов муниципальной программы. |

**2. Социально-экономическая значимость проблемы для населения Балашовского муниципального района**

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Актуальность разработки и принятия программы обусловлена тенденциями развития отрасли «туризм». Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей.

Туристическую отрасль выгодно отличают следующие факторы: небольшие первоначальные инвестиции; быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов; быстрорастущий спрос на туристические услуги.

Причиной столь успешного развития отрасли является социально-экономический эффект, получаемый в результате развития внутреннего и въездного туризма (далее – ВВТ):

- ВВТ создает рабочие места в секторе туризма и в смежных с ним отраслях;

- стимулирует развитие внутренних подотраслей – гостинично-туристического и санитарно-курортного комплекса, транспортного и ресторанного бизнеса, экскурсионно-информационных служб, туристических-развлекательных, спортивно-оздоровительных комплексов и деловых центров;

- способствует притоку в район дополнительных денежных средств;

- стимулирует инвестиции в местную туриндустрию, способствуя увеличению налогооблагаемой базы и доходов бюджета;

- стимулирует модернизацию местных инфраструктур транспорта, связи и других базовых систем;

- способствует сохранению и восстановлению историко-культурного и природного наследия района;

- стимулирует возрождение и развитие традиционных народных промыслов и ремесел, изготовление сувенирной продукции;

- экологический туризм способствует продуктивному экоориентированному использованию земель, не имеющих сельскохозяйственного значения, что позволяет сохранять естественную флору на больших площадях, а также наглядно демонстрирует большое значение природных и культурных ресурсов для экономического социального благосостояния общества;

- формирует престиж района.

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к числу приоритетных отраслей экономики.

Основными причинами неразвитости туристической отрасли в районе являются следующие:

- недостаточная маркетинговая политика в области продвижения районного туристического продукта на районном и федеральном уровне;

- недостаточно развитая материальная база туристической индустрии и неразвитая туристическая инфраструктура;

- неудовлетворительное состояние объектов показа, способных удовлетворить потребности туристов;

- отсутствие квалифицированного персонала.

**3. Механизмы реализации программы.**

Заказчик Программы осуществляет организацию, координацию и контроль за реализацией программы, вносит в установленном порядке предложения по уточнению мероприятий программы, с учетом складывающихся социально-экономической ситуации, обеспечивает контроль за целевым использованием средств бюджета Балашовского муниципального района.

Исполнители программы формируют бюджетные заявки на ассигнования из бюджета Балашовского муниципального района для финансирования программы и представляют их муниципальному заказчику.

**4. Система организации контроля за исполнением программы.**

Заказчиком программы является администрация Балашовского муниципального района. Реализация мероприятий осуществляется исполнителями программы в соответствии с целями и задачами программы.

Исполнители программы:

- осуществляют в пределах своей компетенции координацию исполнения программы;

- готовят доклад о ходе реализации программы;

- готовят предложения по уточнению перечня программных мероприятий и объемах их бюджетного финансирования.

**Система организации контроля за исполнением программы**

Администрация Балашовского муниципального района;

Управление культуры и туризма администрации Балашовского муниципального района.

**5. Оценка социальной, экономической, бюджетной эффективности программы**

Выполнение программы позволит создать правовые, экономические и организационные условия для развития конкурентоспособной на российском уровне туристкой отрасли в Балашовском районе. На этой основе пополнить доходную часть бюджета района, создать новые рабочие места, увеличить приток туристов в район, удовлетворить потребности населения области, российских и зарубежных граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, сохранить историческое наследие.

Оценка эффективности программы зависит от достижения запланированных целевых индикаторов и показателей. Выполнение системы намеченных мероприятий приведет к укреплению материальной базы туристической отрасли, расширению географии и многообразия туристических маршрутов, позволит существенно усовершенствовать нормативную и организационную базу для осуществления туристической деятельности на территории Балашовского района.

**Основными целевыми индикаторами показателями достижения цели программы являются:**

1. Увеличение числа туристов, посещающих Балашовский район на 5,5%, посещающих Балашовский район, в сравнении с предыдущим годом.

Показатели непосредственных результатов реализации программы:

1. Изготовление и распространение изданных рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале района (экз.);

2. Количество публикаций о внутреннем туризме района в СМИ;

3. Создание единого интернет сайта для продвижения внутреннего туризма Балашовского муниципального района на региональном и общероссийском туристическом рынке.

Принимая во внимание, что туризм является одной из сфер экономики, способных оказать стимулирующее влияние на функционирование многих смежных отраслей (торговля, транспорт, связь, производство товаров потребления, строительство и другие), реализация программы будет содействовать общему оздоровлению экономики района, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

Эффективность поэтапной реализации программных мероприятий следует рассматривать в социальном и экономическом аспектах.

**Социальный эффект** программы состоит в создании оптимальных условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, формировании нового социально-культурного облика района, содействии повышению жизненного уровня населения.

**Экономический эффект** от проводимых мероприятий программы состоит из поступлений в районный бюджет через систему налогообложения субъектов туристического бизнеса за счет повышения качества сервисного обслуживания туристов, увеличения объемов торговли и платных услуг.

**6. Целевые индикаторы:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование целевого**  **показателя** | **Ед. изм.** | **2024 год** | **2025 год** | **2026 год** | **2027 год** |
| Количество туристов, посещающих Балашовский район | Чел. | 15852 | 16723 | 17642 | 18612 |

**Приложение № 1 к муниципальной программе «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе»**

**Система программных мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего туризма в Балашовском муниципальном районе»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Объем финансового обеспечения за счет средств районного бюджета (тыс. руб.)** | | | **Ожидаемые результаты** |
| **2025** | **2026** | **2027** |
| **Раздел 1. Информационно-методическое обеспечение туристической отрасли** | | | | | |
| 1. | Создание и поддержка интернет сайта для продвижения туризма Балашовского муниципального района на региональном и общероссийском туристическом рынке | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Созданный интернет сайта для продвижения туризма Балашовского муниципального района на региональном и общероссийском туристическом рынке |
|  | **Итого по разделу 1:** | **10,0** | **10,0** | **10,0** |  |
| **Раздел 2. Проведение массовых мероприятий по привлечению внимания туристическому комплексу Балашовского района** | | | | | |
| 1. | Межрегиональный фестиваля казачьего творчества и культуры «Казачий разгуляй на Хопре» | 30,0 | 0,0 | 30,0 | Проведение межрегионального казачьего фестиваля, увеличение кол-ва участников, зрителей, туристов. |
|  | **Итого по разделу 2:** | **30,0** | **0,0** | **30,0** |  |
| **Раздел 3. Развитие и укрепление материально-технической базы** | | | | | |
| 1. | Приобретение офисной мебели, оргтехники, а так же комплектующие и расходные материалы к ней. Приобретение канцелярских товаров. | 10,0 | 40,0 | 10,0 |  |
|  | **Итого по разделу 3:** | **10,0** | **50,0** | **10,0** |  |
|  | **Всего по программе:** | **50,0** | **50,0** | **50,0** |  |

**И.о. заместителя главы**

**администрации Балашовского**

**муниципального района**

**по социальным вопросам А.И. Нестеров**